

VON BRAN DING ZU PER FORMANCE

Wir stärken
Ihre Marke auf
Amazon und
erhöhen
nachhaltig
Ihren **Abverkauf!**

iPROSPECT + amazon

iProspect – die erste global Amazon-zertifizierte Agentur



STARKE LEISTUNG

durch unsere starken Teams

Persönlich für Sie da mit über
**60 Amazon-zertifizierten
Mitarbeitern (m/w/d)** alleine in
Deutschland

Unser Serviceangebot ist auf
Ihre Bedürfnisse zugeschnitten,
skalierbar & international
verfügbar



GANZHEITLICHE PERSPEKTIVE

als Deutschlands Nummer 1 im Performance Marketing (iBusiness)

iProspect – keine Amazon-
Stand-Alone-Agentur, sondern
ganzheitlicher Berater über alle
Kanäle hinweg

Cross-Kanal & User Centered, Ihre
Unternehmens- & Marketingziele
im Blick, **Performance** im Fokus



ENGE PARTNERSCHAFT ZU AMAZON

Amazon Preferred Partner seit 2014

Tiefgreifendes Amazon-Know-How
als **erster Amazon-akkreditierter
Premium-Partner**

Exklusiver Zugang zu
Informationen, Innovationen, Betas
& Premium-Support für unsere
Kunden



DATENGETRIEBENE UND INNOVATIVE ANSÄTZE

entwickelt durch dedizierte Data & Innovation-Teams

Wir sind **Tool-agnostisch**, beraten
Sie zum optimalen Tool Stack &
steuern Kampagnen
datengetrieben

Mit unseren **innovativen Ansätzen
und smarten Strategien** lassen Sie
den Wettbewerb hinter sich

Wir erstellen ein **kostenloses eCommerce-Audit** für Sie. Jetzt anfordern unter ecommerceDE@dentsu.com

Proof of Concept – Mit smarten Lösungen zum Erfolg



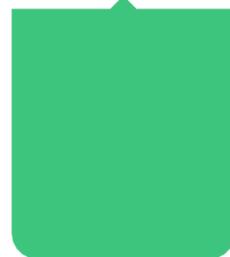
RANK BOOSTER

Exklusive! Amazon-Solution von iProspect

+
22%
RANKING



+
67%
SELLOUT



Viele Produkte erscheinen erst auf den hinteren Suchergebnisseiten, wodurch das Potenzial der Conversion deutlich gesenkt ist. Mit Hilfe des Rank Boosters wird **externer Traffic** auf die Amazon-Produktseite geleitet, um das **Ranking** innerhalb kürzester Zeit **zu verbessern** und den Sell-Out zu maximieren. Der Rank Booster ermittelt dabei einen perfekt abgestimmten Marketing-Mix aus verschiedenen Plattformen und Placements.

Panasonic

Case, 2021, Zeitraum 4 Wochen



FEIERABEND RALLYE

Haben Sie auch das Gefühl, dass Ihre Anzeigen vor allem in den Abendstunden nicht mehr ausgespielt werden? Keine Sorge: Das **Problem mit der konstanten Sichtbarkeit** beschäftigt auch Ihre Wettbewerber. Durch den **kombinierten Einsatz von Daten und Tools steigern wir Ihre Sichtbarkeit** genau dann, wenn kaufbereite User nach Ihren Produkten suchen.

+
50%
ROAS



Consumer Electronics-Kunde, 2020, Zeitraum 8 Wochen

+
183%
SICHTBARKEIT
(20 - 0 UHR)



Wir erstellen ein **kostenloses eCommerce-Audit** für Sie. Jetzt anfordern unter ecommerceDE@dentsu.com

Unser ganzheitlicher Ansatz



Unsere Experten unterstützen Sie bei der Entwicklung Ihrer richtigen Amazon-Retail-Strategie:

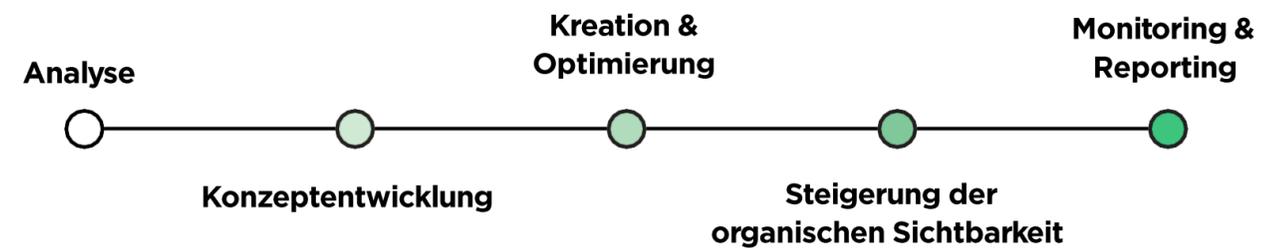
VENDOR Amazon als Großhändler

SELLER Amazon als Marktplatz

HYBRID Das Beste aus beiden Welten

Sowie bei allen weiteren Fragestellungen rund um die Themen Mehrmarken- und Pricing-Strategie, Buy-Box-Quoten, Out-of-Stock- und Margen-Optimierung.

Der Erfolg der gelisteten Produkte ist maßgeblich vom Content auf den Produktseiten sowie deren Darstellung im Brand Store abhängig.



Erst nachdem wir unsere Hausaufgaben gemacht haben, implementieren wir auf der Basis aus Retail und Content unsere holistische Advertising-Strategie – basierend auf Ihren Zielen und Ihrem Budget!

HOLISTISCHE OPTIMIERUNG

Durch die Betrachtung der Kombination aus Retail- und Advertising-Metriken erzielen wir mit unserer **Optimierungsstrategie** den bestmöglichen Gesamt-Sell-Out, ohne dass organische Sales in Paid Sales umgewandelt werden.

Wir erstellen ein **kostenloses eCommerce-Audit** für Sie. Jetzt anfordern unter ecommerceDE@dentsu.com

Unser ganzheitlicher Ansatz

SPONSORED ADS

Abdeckung der Suche nach bestimmten Produkten. Es ist essenziell, ein granulares Targeting aufzubauen, das den User sowohl auf der Suchergebnisseite als auch auf der Produktseite begleitet.

AMAZON DSP

Innerhalb einer ganzheitlichen Betrachtung der Customer Journey ist die Einbindung der DSP Pflicht. Durch die Vielzahl an differenzierten **Targeting-Möglichkeiten** können wir sowohl User im Upper als auch im Lower Funnel ansprechen – und das auch **außerhalb von Amazon!**

OWNED & OPERATED

Wir erarbeiten gezielte O&O-Strategien, um die Reichweite zu maximieren und die Awareness zu erhöhen. Neben klassischen Lösungen wie **Fire TV-**, **Fire Tablet-** oder **Smartspeaker-**Kampagnen, entwickeln wir in Zusammenarbeit mit Amazon auch innovative, kundenindividuelle Lösungen.

FUNNEL-ORIENTIERTE STRATEGIE BASIEREND AUF DEM KAMPAGNENZIEL



ANGRIFF



VERTEIDIGUNG



WACHSTUM



LAUNCH

KONTAKT

Wir erstellen ein **kostenloses eCommerce-Audit** für Sie.

Jetzt anfordern unter ecommerceDE@dentsu.com

